

Planning d'envois mensuel des Lettres d'Informations Thématiques



Diffusion chaque mois entre 1.000 & 2.000 contacts, en trois groupes de professionnels :

Mairies et communautés de communes
Compagnies et collectifs d'artistes
Programmateurs, théâtres, festivals & institutions

Une lettre d'informations mensuelle ciblée par forme (Arts de la rue, Théâtre, Musique.), par type de professionnels (collectivités territoriales, théâtres, compagnies, ...), par localisations géographiques (Départementale, régionale, nationale...) et saisonnalités est diffusée chaque mois.

Calendrier et thématiques

MOIS	THEMATIQUES	Date de bouclage	Date de parution	PROFESSIONNELS
JANVIER	Parution du catalogue numérique	9 février	12 février	Totalité des programmeurs, institutions et équipes artistiques :
FEVRIER	Spectacles de rue	12 février	15 février	Services animations, festivités et événementiels des mairies, communautés de communes, offices de tourisme et festivals.
MARS	Environnement	7 mars	12 mars	Services environnement des mairies, communautés de communes, institutions, festivals, associations et lieux.
AVRIL	Programmation saison : n et n+1	28 mars	4 avril	Théâtres publics et théâtres indépendants, services culturels des mairies et communautés de communes, MJC.
MAI	Jeune public, scolaire	29 avril	2 mai	Services scolaires et culturels des mairies, communautés de communes, médiathèques, écoles et théâtres.
JUIN	Musique, concert	30 mai	3 juin	Services culturels, festivités des mairies, communautés de communes, festivals programmeurs d'événements musicaux.
JUILLET	Festival d'été, événements	1 juillet	4 juillet	Services culturels des mairies, communautés de communes, théâtres publics, MJC.
AOÛT	Programmation saison n+1 et n+2	30 juillet	2 août	Théâtres publics et théâtres indépendants, services culturels des mairies et communautés de communes, MJC.
SEPTEMBRE	Fêtes de Noël	2 septembre	5 septembre	Services festivités, animations, culturels mairies, communautés de communes, marchés de Noël, offices de tourisme, Comités des fêtes et Comités d'entreprises.
OCTOBRE	Programmation saison n+1 et n+2	30 septembre	8 octobre	Théâtres publics et théâtres indépendants, services culturels des mairies et communautés de communes, MJC.
NOVEMBRE	Carnaval, déambulations	30 octobre	1 novembre	Services festivités, animations, culturels mairies, communautés de communes, marchés de Noël, offices de tourisme, MJC et Comités des fêtes.
DECEMBRE	Médiation culturelle	29 novembre	4 décembre	Services culturels des mairies et communautés de communes, centres sociaux, structures spécialisées, théâtres publics et associations.