

INFORMATIONS POUR ADHÉSION ANNUELLE 2025 SERVICES A LA CARTE & PACK COMPAGNIES

Maj : 10/2024

L'Association D'Aide à la DIFFusion interrégionale du spectacle vivant [ADADIFF] a développé VIVANTMAG et réalise un travail inédit de repérage de spectacles et de diffusion tout au long de l'année. Elle offre ainsi un dispositif unique de visibilité pour les compagnies régionales et propose des outils & services à la carte pour diffuser des spectacles repérés auprès d'un réseau très large de programmeurs : collectivités territoriales, théâtres publics et privés, festivals, comités d'entreprises, ...

En adhérant à l'association vous avez à disposition des outils et des services à la carte pour vous aider à mieux diffuser votre ou vos spectacles. Les adhésions sont annuelles (de date à date).

- Les informations adhésion et services aux compagnies sont accessibles [sur ce lien](#)
- Pour régler et valider vos achats, cliquez sur le bouton « [réserver votre abonnement](#) »
- Pour présenter votre spectacle, [créez votre compte](#) en ligne.
- Pour le service diffusion mutualisée, le « [contrat de diffusion mutualisée](#) » est à nous retourner.

ADHESION ANNUELLE : (indispensable pour accéder aux services complémentaires)

➔ Abonnement - Adhésion structure : 120,00 € TTC / an ou 10 € TTC / mois

Réservé aux artistes, aux associations et aux compagnies, (l'adhésion n'est pas assujettie à la tva) . Elle vous permet pendant un an :

- L'Accès complet au site et à ses ressources,
- L'Accès à l'édition numérique du catalogue
- La Réception des lettres d'informations thématiques de votre choix
- De participer à la vie et au développement de l'association
- D'accéder aux services à la carte proposés en matière de diffusion mutualisée et de communication (Présentations, Pack Compagnie, Pack Numérique, ...)



LES PACKS NUMERIQUES : (1 an de date à date)

➔ Le Pack Compagnie : 300,00 € HT – 360 € TTC

Il permet de **présenter votre compagnie sur la Plateforme Vivantmag ET sur le Catalogue annuel** (valeur 200 € ht) **et l'un de vos spectacles**, avec votre contact direct (pour 1 an), sur les outils suivants :

- Sur le moteur de recherche en ligne accessible sur www.vivantmag.fr valeur 100 € HT
- Sur le catalogue numérique VivantMag annuel (parution en janvier) valeur 100 € HT
- Sur une lettre d'infos thématiques adressée à des programmeurs ciblés valeur 100 € HT

[Incluant : Présentation Compagnie + Pack Spectacle] : Valeur totale (hors Adhésion) : 600 € TTC

➔ Le Pack Spectacle : 230,00 € HT – 276€ TTC

Il permet de **présenter l'un de vos spectacles**, avec votre contact direct (pour 1 an) sur les outils suivants :

[Incluant : Présentation Moteur de recherche, Présentation Catalogue, Présentation Lettre d'Infos]

- Sur le moteur de recherche en ligne accessible sur www.vivantmag.fr valeur 100 € HT
- Sur le catalogue numérique VivantMag annuelle (parution en janvier) valeur 100 € HT
- Sur une lettre d'informations thématiques adressée à des programmeurs ciblés valeur 100 € HT

Valeur totale (hors Adhésion) : 360 € TTC

DIFFUSION MUTUALISEE :

➔ Diffusion mutualisée : Selon barème de frais de diffusion

Votre spectacle pourra aussi être proposé dans le cadre de notre service de diffusion mutualisée auprès des professionnels. Dans ce cas, des frais de commission seront perçus en cas de vente (voir barème en page 3) - Si vous ne le souhaitez pas, merci de nous le signaler.

Dans ce cas, les Abonnements sont validés par un contrat de diffusion que nous vous adresserons et qu'il conviendra de nous retourner ou que vous pourrez compléter en ligne.

LES SERVICES A LA CARTE: (1 an de date à date)

➔ 1. Présentation Compagnie : 200,00 € HT – 240€ TTC

Il permet de présenter votre compagnie sur la Plateforme Vivantmag. Et sur le catalogue annuel :

- Adresse postale, contact interlocuteur, téléphone, mail, site internet et réseaux,
- Dossier de présentation de la compagnie, avec tag formes, public, localisation
- Lien vers les spectacles présentés dans le moteur de recherche des spectacles repérés (max 6)

➔ 2. Présentation moteur de recherche (Max. 6 spectacles) : 100,00 € HT – 120€ TTC

Il permet de présenter un spectacle avec votre contact direct sur le moteur de recherche des spectacles, condition indispensable pour présenter votre spectacle dans le catalogue et sur la lettre d'infos thématique:

- Adresse postale, contact interlocuteur, téléphone, mail, site internet et réseaux
- Fiche de présentation du spectacle avec tarif, incluant les tags : formes, public, localisation, budget
- Quatre visuels (formats portrait et paysage), lien vidéo vers le teaser, Dossier artistique,

➔ 3. Présentation Catalogue : (Max. 2 spectacles) 100,00 € HT – 120€ TTC

Il permet de présenter votre spectacle avec votre contact direct sur le catalogue numérique annuel :

- Adresse postale, contact interlocuteur, téléphone, mail, site internet et réseaux
- Fiche de présentation du spectacle avec tarif, fiche technique, formes, public, localisation,
- Trois visuels (formats portrait et paysage), lien vers la présentation en ligne

➔ 4. Présentation Lettre D'infos Thématique : 100,00 € HT – 120€ TTC

Il permet de présenter votre spectacle sur l'une des lettres d'infos thématiques mensuelles, adressée à des programmeurs ciblés (planning de parution 2025 en ligne) :

- Nom du spectacle, pitch de présentation,
- visuel du spectacle, infos forme, public, localisation, budget, jauge, durée,
- lien vers la présentation en ligne.

AUTRES SERVICES COMPLEMENTAIRES :

➔ 5. Présentation Bannière Site Vivantmag : 100,00 € HT – 120€ TTC

Il permet de présenter pendant deux mois une bannière (fournie par vos soins), qui s'affichera une fois sur trois en alternance sur la page d'accueil ou sur une page intérieure de la Plateforme Vivantmag.

- Création de votre bannière par nos soins (en sus)
- Format des bannières : 950 X 350 pixels (a vérifier)

➔ 6. Le Pack Contact : sur devis

Le Pack Contact permet de définir votre objectif, de sélectionner une cible homogène de professionnels, de réaliser un mail de prospection, d'effectuer une relance téléphonique et de réaliser un bilan en fin d'opération avec état des contacts et planning de suivi.

➔ 7. Campagne sponsorisée sur les réseaux sociaux : sur devis

Il permet de réaliser sur une durée donnée, une campagne de communication sur les réseaux sociaux pour générer du trafic sur votre site ou vos profils.

➔ 8. Site Internet - vidéos - communication : sur devis

Nous pouvons vous accompagner et réaliser vos outils de communication en fonction de vos besoins et de vos projets à venir.

➔ 9. Accompagnement Avignon 2025 : sur devis

Vous participez au festival d'Avignon et souhaitez être accompagné par l'un de nos chargés de diffusion en amont et sur place.

En cochant cette case, nous reviendrons vers vous pour vous présenter nos différentes interventions.

➔ Vous pouvez choisir d'apparaître uniquement sur nos services à la cartes en choisissant à minima la présentation de votre spectacle sur le moteur de recherche en ligne + l'adhésion annuelle.

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES :

➔ Pour enregistrer vos spectacles, il vous suffit d'accéder au site www.vivantmag.fr et de vous enregistrer en tant qu'utilisateur. Sous 24 h nous activerons votre compte afin que vous puissiez accéder aux formulaires en ligne.

Nous demandons impérativement à voir les spectacles présentés. Si malgré vos invitations nous n'avons pas pu nous rendre aux représentations, merci de nous transmettre les dossiers de présentation (à minima dossier artistique, extrait vidéo, affiche et photo du spectacle) et de nous communiquer les coordonnées de deux structures vous ayant programmé et soutenant votre travail. Nous les contacterons avant toute validation.

J'ai bien noté que je recevrai une facture détaillée en retour.
(TVA à 20 % au-delà de 120 € tcc d'adhésion sans tva).



Barème des frais de diffusion

Montant du contrat négocié* (€ HT)	- de 650	de 651 à 1.100	de 1.101 à 1.800	de 1.801 à 2.500	de 1.801 à 4.500	+ de 4.500
Frais de diffusion (€ HT)						
N°1. Abonnement Pack Numérique**	100	150	250	400	500	10 %
N° 2. Abonnement de Base compagnie ***	150	250	400	500	600	15 %
N° 3. Participation non-abonné	180	N°2 + 10%	N°2 + 10 %	N°2 + 10 %	N°2 + 10 %	600 € + 20 %

* incluant le coût du spectacle et les défraiements éventuels par contrat. Nos frais de diffusion viendront s'ajouter à ce tarif.

** uniquement pour les compagnies ayant contracté un Pack Numérique annuel et pour les contrats que nous générons directement auprès des programmeurs, dans le cadre de notre service de diffusion mutualisée.

*** pour l'es compagnies qui auront seulement renouvelé leur adhésion annuelle et pour l'ensemble des contrats générés par notre biais.

Nous pouvons également nous occuper de la production des contrats (cession, dpae, cachets, fiche de paie...) dans le cadre du suivi administratif que nous proposons (+ 10 % de commission - nous consulter)

Attention :

Le barème de nos frais de diffusion s'applique dès le jour d'une négociation avec un programmeur. Pour bénéficier des tarifs abonnés sur nos commissions, votre date d'abonnement doit donc précéder la date de la négociation.

L'Adadiff Casi ne garantit en aucun cas que les outils qu'elle propose aux compagnies pour améliorer la diffusion de leurs spectacles aboutissent vers des contrats de cessions.

Si dans le cadre d'un Pack Numérique, votre spectacle n'aboutit pas sur une cession, nous prolongerons votre spectacle sur notre catalogue en ligne pendant une année avec le simple renouvellement de votre adhésion compagnie (10 € / mois)

En rejoignant l'AdAdiff Casi vous intégrez un réseau ouvert, composé de compagnies indépendantes et de programmeurs participant au repérage, à la promotion et à la diffusion du spectacle vivant en régions.



Le dispositif VIVANTMag est porté par ADADIFF CASI

17 ter Impasse Pignotte 84000 AVIGNON – www.vivantmag.fr – contact@vivantmag.fr - 06 58 81 61 87
Association loi 1901 - N° de Siret : 498 057 983 00062 – Licences 2 & 3 : L-R-20-4437 & L-R-20-4882

Planning d'envois mensuel des Lettres d'Informations Thématiques

Diffusion chaque mois entre 1.000 & 2.000 contacts, en trois groupes de professionnels :

- Mairies et communautés de communes
- Programmateurs, théâtres, festivals & institutions
- Compagnies et collectifs d'artistes



Une lettre d'informations mensuelle ciblée par forme (Arts de la rue, Théâtre, Musique,), par type de professionnels (collectivités territoriales, théâtres, compagnies, ...), par localisations géographiques (Départementale, régionale, nationale...) et saisonnalités est diffusée chaque mois.

Calendrier et thématiques 2025

MOIS	THEMATIQUE	Date de bouclage	Date de parution	PROFESSIONNELS TOUCHES
JANVIER	Présentation catalogue numérique	21 décembre	14 janvier	<i>Totalité des programmeurs, institutions et équipes artistiques.</i>
FEVRIER	Spectacles de rue	4 février	11 février	<i>Services animations, festivités et évènementiels des mairies, communautés de communes, offices de tourisme et festivals.</i>
MARS	Environnement	4 mars	11 mars	<i>Services environnement des mairies, communautés de communes, institutions, festivals, associations et lieux.</i>
AVRIL	Programmation saison : n et n+1	25 mars	2 avril	<i>Théâtres publics et théâtres indépendants, services culturels des mairies et communautés de communes, MJC.</i>
MAI	Jeune public, scolaire	29 avril	6 mai	<i>Services scolaires et culturels des mairies, communautés de communes, médiathèques, écoles et théâtres.</i>
JUIN	Musique, concert	27 mai	2 juin	<i>Services culturels, festivités des mairies, communautés de communes, festivals programmeurs d'évènements musicaux.</i>
JUILLET	Festival d'été, évènements	24 juin	1er juillet	<i>Services culturels des mairies, communautés de communes, théâtres publics, MJC.</i>
AOÛT	Fêtes de Noël	29 juillet	19 août	<i>Théâtres publics et théâtres indépendants, services culturels des mairies et communautés de communes, MJC.</i>
SEPTEMBRE	Programmation saison n+1 et n+2	26 août	2 septembre.	<i>Services festivités, animations, culturels mairies, communautés de communes, marchés de Noël, offices de tourisme, Comités des fêtes et Comités d'entreprises.</i>
OCTOBRE	Carnaval, déambulations	23 septembre	2 octobre	<i>Services festivités, animations, culturels mairies, communautés de communes, marchés de Noël, offices de tourisme, MJC et Comités des fêtes.</i>
NOVEMBRE	Programmation saison : n+1 et n+2	30 octobre	6 novembre	<i>Théâtres publics et théâtres indépendants, services culturels des mairies et communautés de communes, MJC.</i>
DECEMBRE	Médiation culturelle	25 novembre	2 décembre	<i>Services culturels des mairies et communautés de communes, centres sociaux, structures spécialisées, théâtres publics et associations.</i>