

Lettres d'Informations mensuelles



Diffusion chaque mois entre 1.000 & 2.000 contacts, en trois groupes de professionnels :

Mairies et communautés de communes
Compagnies et collectifs d'artistes
Programmateurs, théâtres, festivals & institutions

Une lettre d'informations mensuelle ciblée par forme (Arts de la rue, Théâtre, Musique, ...), par type de professionnels (collectivités territoriales, théâtres, compagnies, ...), par localisations géographiques (Départementale, régionale, nationale...) et saisonnalités est diffusée chaque mois.

Calendrier et thématiques

MOIS	THEMATIQUES	Date de bouclage	Date de parution	PROFESSIONNELS
JANVIER	Parution du catalogue numérique	9 février	12 février	Totalité des programmateurs, institutions et équipes artistiques :
FEVRIER	Spectacles de rue	12 février	15 février	Services animations, festivités et évènementiels des mairies, communautés de communes, offices de tourisme et festivals.
MARS	Environnement	7 mars	12 mars	Services environnement des mairies, communautés de communes, institutions, festivals, associations et lieux.
AVRIL	Programmation saison : n et n+1	28 mars	2 avril	Théâtres publics et théâtres indépendants, services culturels des mairies et communautés de communes, MJC.
MAI	Jeune public, scolaire	29 avril	2 mai	Services scolaires et culturels des mairies, communautés de communes, médiathèques, écoles et théâtres.
JUIN	Festival d'été, événements	30 mai	3 juin	Services culturels, festivités des mairies, communautés de communes, festivals programmateurs d'évènements musicaux.
JUILLET	Fêtes de Noël	1 juillet	4 juillet	Services festivités, animations, culturels mairies, communautés de communes, marchés de Noël, offices de tourisme, Comités des fêtes et Comités d'entreprises.
AOÛT	Programmation saison n+1 et n+2	30 juillet	2 août	Théâtres publics et théâtres indépendants, services culturels des mairies et communautés de communes, MJC.
SEPTEMBRE	Musique et concert	2 septembre	5 septembre	Services culturels, festivités des mairies, communautés de communes, festivals programmateurs d'évènements musicaux.
OCTOBRE	Programmation saison n+1 et n+2	30 septembre	3 octobre	Théâtres publics et théâtres indépendants, services culturels des mairies et communautés de communes, MJC.
NOVEMBRE	Carnaval, déambulations	30 octobre	1 novembre	Services festivités, animations, culturels mairies, communautés de communes, marchés de Noël, offices de tourisme, MJC et Comités des fêtes.
DECEMBRE	Médiation culturelle	29 novembre	4 décembre	Services culturels des mairies et communautés de communes, centres sociaux, structures spécialisées, théâtres publics et associations.

TARIFS COMMUNICATION VIVANTMAG

Emplacements publicitaires Site internet / lettres d'informations

Format panoramique : Page d'accueil du site / lettres d'informations

950 pixels (large) X 250 pixels (haut)

Image fixe sur page d'accueil uniquement avec un lien sur votre site.

(Affichage une fois sur trois en alternance sur la page d'accueil)

Présence pendant 1 mois : 150 € ht, soit 180,00 € ttc

Présence pendant 3 mois : 350 € ht soit 420,00 € ttc

Présence sur une newsletter mensuelle : 200 € ht soit 240,00 € ttc

FORMATION PROFESSIONNELLE

29 et 30 janvier / 25 et 26 mars 2024

**DIFFUSER ET VENDRE
DES SPECTACLES**

Formation compacte pour acquérir les bases
de la **diffusion** et **vendre** des spectacles.

L'ÉVEILLEUR ▶

Demarquez-vous au festival off avignon et autres festivals professionnels

Format Affiche : Page intérieure du site / lettres d'informations

300 pixels (large) X 450 pixels (haut)

Image fixe sur pages intérieures uniquement avec un lien sur votre site.

(Affichage une fois sur trois en alternance sur une page intérieure)

Présence pendant 1 mois : 120 € ht, soit 144,00 € ttc

Présence pendant 3 mois : 300 € ht soit 360,00 € ttc

Présence sur une newsletter mensuelle : 150 € ht soit 180,00 € ttc

FORMATION PROFESSIONNELLE

29 et 30 janvier 2024

25 et 26 mars 2024

**DIFFUSER ET VENDRE
DES SPECTACLES**

Formation compacte pour acquérir les bases
de la **diffusion** et **vendre** des spectacles.

Demarquez-vous au festival off avignon et autres festivals professionnels

L'ÉVEILLEUR ▶

**Format Vignette : Page intérieure du site / lettres d'informations
300 pixels (large) X 200 pixels (haut)**

Image fixe sur pages intérieures uniquement avec un lien sur votre site.
(Affichage une fois sur trois en alternance sur une page intérieure)

Présence pendant 1 mois : 100 € ht, soit 120,00 € ttc

Présence pendant 3 mois : 250 € ht soit 300,00 € ttc

Présence sur une newsletter mensuelle : 120 € ht soit 144,00 € ttc



Emplacements publicitaires Catalogue Numérique

2eme de couverture :	1200 € HT
Pleine page face sommaire :	1000 € HT
Pleine page intérieure :	700 € ht
1/2 Page :	500 € ht
1/4 page :	300 € ht

Emplacement préférentiel : +20%

Format Pdf → pleine page : 210 mm X 300 mm / demi-page largeur : 200 mm x 145 mm / quart de page : 100 mm X 145 mm