

VIVANTMAG

OFFRE SERVICE CIVIQUE : Chargé.e de communication
Période : Mars - Août 2024
Lieu : Avignon (84000) - Bureau et déplacements

CONTEXTE

Les activités principales de notre structure sont le **repérage**, la **diffusion** et **production** de spectacles vivants ainsi que **l'organisation d'évènements** (saison culturelle, festivals...).

Dans le cadre de l'organisation d'un **festival de musique se déroulant le 5 & 6 juillet 2024**, nous sommes à la recherche d'une ou un chargé.e de communication pour travailler sur cet évènement en complément de la communication de l'association.

MISSIONS / ACTIVITÉS

1- Développement de la communication

- Aide à l'élaboration d'un plan de communication
- Mise en place d'un rétro-planning, suivi et réalisation

2- Conception et réalisation d'outils de communication

- Coordonner les différents outils de communication existants
- Mise à jour des informations sur le site et réalisation des lettres d'informations mensuelles

3- Community manager

- Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Publication régulières (FB, LinkedIn , Insta)
- Suivi et mise en place d'outils d'analyse des actions

4- Suivi des relations avec les médias

- Identification et suivi des médias locaux
- Développement de partenariats

5- Autres

- Présence à certains rendez-vous (institutions, collectivités...)
- Présence sur les festivals de l'association...

PROFIL ET CANDIDATURE

Profil requis

Aucun niveau demandé si le profil répond aux compétences demandées

Compétences

- Communication
- Graphisme
- Réseaux sociaux et web
- Communication avec l'équipe, les compagnies et les institutionnels

Savoirs

- Bonne culture générale
- Maîtrise de l'orthographe et des règles typographiques

Savoir-faire

- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Access, Publisher, Photoshop, Canva, Power Point ...) et internet / messagerie (Word-Press)
- Capacité rédactionnelle
- Capacité à synthétiser, à retranscrire, à rendre compte et à formaliser

Savoir-être

- Aisance relationnelle
- Goût pour le travail en équipe
- Intérêt pour le spectacle vivant et la médiation culturelle
- Curiosité
- Anticipation
- Autonomie
- Rigueur méthodologique
- Sens des responsabilités

Candidature :

CV à envoyer à contact@vivantmag.fr



VIVANTMAG

OFFRE DE STAGE : Chargé.e de projets culturels
Période : **Entre avril et juillet 2024**
Lieu : Avignon (84000) - Bureau et déplacements

CONTEXTE

Les activités principales de notre structure sont le **repérage**, la **diffusion** et **production** de spectacles vivants ainsi que **l'organisation d'évènements** (saison culturelle, festivals...).

Dans le cadre de l'organisation d'un **festival de musique se déroulant le 5 & 6 juillet 2024**, nous sommes à la recherche d'une ou un chargé.e de projets culturels sur la période suivante : mars - août 2023.

MISSIONS / ACTIVITÉS

1- Soutien dans l'organisation des événements culturels

- Assurer le relai entre les différents partenaires dans toutes les phases du projets (technique, logistique, autres)
- Diffuser l'information relative à ces projets
- Suivre la réalisation des supports de communication
- Mettre à jour le planning des événements culturels...

2- Développement et recherche de partenariats culturels

- Rechercher et développer des partenariats culturels (institutions, médias...)
- Développer des nouvelles actions...

3- Autres

- Présence à certains rendez-vous (institutions, collectivités...)
- Présence sur les festivals de l'association...

PROFIL ET CANDIDATURE

Profil requis

Niveau étude Licence / Master : Administration, Culture ou Évènementiel

Compétences

- Gestion de projet
- Communication
- Communication avec l'équipe, les compagnies et les institutionnels

Savoirs

- Bonne culture générale
- Maîtrise de l'orthographe et des règles typographiques

Savoir-faire

- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Access, Publisher, Photoshop, Power Point, Canva ...) et internet / messagerie (Wordpress)
- Capacité rédactionnelle
- Capacité à synthétiser, à retranscrire, à rendre compte et à formaliser.

Savoir-être

- Aisance relationnelle
- Goût pour le travail en équipe
- Intérêt pour le spectacle vivant et la médiation culturelle
- Curiosité
- Anticipation
- Autonomie
- Rigueur méthodologique
- Sens des responsabilités

Candidature

CV à envoyer à contact@vivantmag.fr

