

# VIVANTMAG

**Offre de stage :** Chargé.e de communication  
**Période :** Entre mars et aout 2023  
**Lieu :** Avignon (84000) - Bureau et déplacements

## CONTEXTE

Les activités principales de notre structure sont le **repérage**, la **diffusion** et **production** de spectacles vivants ainsi que **l'organisation d'évènements** (saison culturelle, festival...).

Dans le cadre de l'organisation d'un **festival de musique se déroulant le 14 et 15 juillet 2023**, nous sommes à la recherche d'une ou un chargé.e de communication sur la période suivante : mars - aout 2023.

## MISSIONS / ACTIVITES

### 1- Développement de la communication

- Aide à l'élaboration d'un plan de communication
- Mise en place d'un rétro-planning, suivi et réalisation...

### 2- Conception et réalisation d'outils de communication

- Coordonner les différents outils de communication existants
- Aide à la conception et réalisation des documents de communication...

### 3- Community manager

- Mise en place d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Suivi et mise en place d'outils d'analyse des actions...

### 4- Suivi des relations avec les médias

- Identification et suivi des médias locaux
- Développement de partenariats...

### 5- Autres

- Présence à certains rendez-vous (institutions, collectivités...)
- Présence sur les festivals de l'association...

## **PROFIL ET CANDIDATURE**

### **Profil requis**

Niveau étude Licence / Master : Communication / Culture ou autre

### **Compétences**

- Communication
- Graphisme
- Réseaux sociaux et web
- Communication avec l'équipe, les compagnies et les institutionnels

### **Savoirs :**

- Bonne culture générale
- Maîtrise de l'orthographe et des règles typographiques

### **Savoir-faire**

- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Access, Publisher, Photo shop, Power Point ...) et internet/ messagerie
- Capacité rédactionnelle
- Capacité à synthétiser, à retranscrire, à rendre compte et à formaliser.

### **Savoir-être**

- Aisance relationnelle
- Gout pour le travail en équipe
- Intérêt pour le spectacle vivant et la médiation culturelle
- Curiosité
- Anticipation
- Autonomie
- Rigueur méthodologique
- Sens des responsabilités

### **Candidature :**

CV à envoyer à [valentin@vivantmag.fr](mailto:valentin@vivantmag.fr)



# VIVANTMAG

**Offre de stage :** Chargé.e de projets culturels  
**Période :** Entre mars et aout 2023  
**Lieu :** Avignon (84000) - Bureau et déplacements

## CONTEXTE

Les activités principales de notre structure sont le **repérage**, la **diffusion** et **production** de spectacles vivants ainsi que **l'organisation d'évènements** (saison culturelle, festival...).

Dans le cadre de l'organisation d'un **festival de musique se déroulant le 14 et 15 juillet 2023**, nous sommes à la recherche d'une ou un chargé.e de projets culturels sur la période suivante : mars - aout 2023.

## MISSIONS / ACTIVITES

### 1- Soutien dans l'organisation des événements culturels

- Assurer le relai entre les différents partenaires dans toutes les phases du projets (technique, logistique, autres).
- Diffuser l'information relative à ces projets.
- Suivre la réalisation des supports de communication.
- Mettre à jour le planning des événements culturels...

### 2- Développement et recherche de partenariats culturels

- Rechercher et développer des partenariats culturels (institutions, médias...)
- Développer des nouvelles actions...

### 3- Autres

- Présence à certains rendez-vous (institutions, collectivités...)
- Présence sur les festivals de l'association...

## **PROFIL ET CANDIDATURE**

### **Profil requis**

Niveau étude Licence / Master : Administration, Culture ou Evènementiel

### **Compétences**

- Gestion de projet
- Communication
- Communication avec l'équipe, les compagnies et les institutionnels

### **Savoirs :**

- Bonne culture générale
- Maîtrise de l'orthographe et des règles typographiques

### **Savoir-faire**

- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Access, Publisher, Photo shop, Power Point ...) et internet/ messagerie
- Capacité rédactionnelle
- Capacité à synthétiser, à retranscrire, à rendre compte et à formaliser.

### **Savoir-être**

- Aisance relationnelle
- Gout pour le travail en équipe
- Intérêt pour le spectacle vivant et la médiation culturelle
- Curiosité
- Anticipation
- Autonomie
- Rigueur méthodologique
- Sens des responsabilités

### **Candidature :**

CV à envoyer à [valentin@vivantmag.fr](mailto:valentin@vivantmag.fr)

