

ENGAGER SON ÉVÉNEMENT DANS UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE

« L'éco-responsabilité désigne l'ensemble des actions visant à limiter les impacts sur l'environnement de l'activité quotidienne [...]. L'éco-responsabilité passe par de nouveaux choix de gestion, d'achats, d'organisation du travail, par des investissements et par la sensibilisation des personnels »

Selon l'ADEME, « La démarche d'éco-responsabilité »

L'urgence écologique et climatique encourage tous les secteurs à se questionner quant à l'impact environnemental de leurs activités et leur implication dans la transition écologique.

Les structures artistiques et événementielles, particulièrement ouvertes au monde et à son évolution, mais souvent impactées par des problématiques financières, sont sensibles à ces questions et tentent par diverses actions de débiter leur transition écologique.

Lors de l'organisation d'un événement, différentes disciplines et un éventail large de métiers sont mis à contribution, ce qui complexifie son appréhension et implique une transversalité à chaque étape du projet pour aller vers une écoresponsabilité.

En s'emparant des enjeux de transition, tout en conservant une ambiance ludique et festive, les événements deviennent des prescripteurs de nouvelles pratiques et des acteurs qui décroissent, sensibilisent, transmettent des valeurs éco-responsables en visant une exemplarité de leurs pratiques.

Pas de panique, allez-y progressivement, pas à pas !

L'organisation d'un événement nécessite une période de conception, il est indispensable d'intégrer ces enjeux dès cette première phase. Pour avoir une vue d'ensemble, nous vous conseillons d'établir une grille d'autodiagnostic de l'événement en analysant les actions nécessaires au montage du projet. L'analyse sert à déterminer les points forts et les axes d'amélioration pour définir l'orientation globale de la stratégie, en accord avec les valeurs écologiques et sociales.

L'analyse de cet autodiagnostic peut aussi être un processus qui accompagnera le projet tout au long de sa réalisation pour déterminer des objectifs et les prioriser.

Gardez en tête que ces objectifs sont étroitement imbriqués et que les décisions prises dans le but d'en favoriser une peut imposer une charge sur une autre.

Rassurez-vous, vous ne serez pas en capacité d'être exemplaire dès la prochaine édition. L'important, c'est d'installer sa structure dans un processus d'amélioration continu !



La gare numérique - Greenfest 2019 - Inoove Production

Réalisez l'inventaire de vos actions pour des prises de décisions éclairées

En tant que structure organisatrice, vous devrez vous questionner sur les différents aspects opérationnels de votre événement, et faire des choix :

- pour le **lieu et la scénographie**, assurez-vous de respecter la biodiversité, l'écosystème du lieu et son accessibilité et de prévenir des nuisances et risques éventuels. Quant à la logistique technique, pensez économies d'énergie, tournez-vous vers des solutions éco-conçues, vers le réemploi ou bien mutualisez le matériel avec vos partenaires locaux
- pour le **transport et les déplacements** des publics, des équipes, des marchandises et du matériel, privilégiez les modes de déplacement doux ou collectifs et les services locaux pour réduire l'impact
- pour une alimentation plus responsable : pensez à gérer les quantités pour éviter le gaspillage, recherchez des produits locaux et de saison, issus d'un mode de production durable

- concernant les déchets : gardez en tête que le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas ! Limitez tous les emballages individuels et privilégiez ce qui est recyclable et réutilisable.

Pour remplacer les bouteilles d'eau en plastique, pourquoi ne mettriez-vous pas en place des fontaines à eau en incitant vos publics à venir avec leur gourde ? Assurez-vous de trier vos déchets et d'installer les trois flux dont les biodéchets.

Pensez à impliquer l'ensemble des parties prenantes

Pour permettre la mobilisation de toutes les parties prenantes (équipes organisationnelle/technique/artistique, partenaires, prestataires, bénévoles, publics) et ainsi garantir la cohérence de votre événement, il est nécessaire de faire partager votre démarche, vos objectifs et vos actions.

Par la sensibilisation et la formation des équipes et des publics, vous pourrez encourager des comportements plus responsables sur toute la durée de l'événement et au-delà.

Pour avancer dans votre transition, nous vous conseillons d'englober au fur et à mesure les enjeux sociaux et sociétaux dans vos réflexions.

Proposez aux parties prenantes un événement accessible à toutes et tous, paritaire, inclusif et fortement ancré sur son territoire.

Mettez en place une stratégie de communication efficace et responsable

Les publics sont de plus en plus attentifs au respect de l'environnement, il est donc essentiel de communiquer sur votre démarche éco-responsable en amont de l'événement, ainsi que le jour J en transmettant à vos équipes et à vos publics les bonnes pratiques à adopter.

Soyez vigilants, les méthodes de communication imprimées ou numériques ont un impact considérable sur l'environnement.

Pour réduire votre impact environnemental, prenez donc le temps de vous assurer des bonnes quantités à imprimer, de privilégier les supports éco-conçus, de définir vos publics cible ainsi que les outils pour les atteindre.

Évaluation des actions : indicateurs, questionnaires de satisfaction

L'événement touche à sa fin, pourquoi ne reviendriez-vous pas sur votre autodiagnostic afin de faire le point sur vos objectifs initiaux ? La grille d'autodiagnostic peut être réutilisée pour faire le bilan de l'événement passé. Ce travail vous permettra d'évoluer d'édition en édition, d'ancrer votre démarche et de la rendre de plus en plus responsable.



Bénévoles Main verte - Greenfest 2019 - Inoove Production

Pour aller plus loin

Échangez et obtenez des conseils personnalisés

- L'ADEME (l'Agence de la Transition Écologique) a lancé en avril 2021 la plateforme ADERE (AutoDiagnostic Environnemental pour les Responsables d'événements), un outil diagnostic pour optimiser votre démarche événementielle responsable :

<https://evenementresponsable.ademe.fr>

- Le réseau éco-événement (REEVE) propose des modules de compétence dans un "parcours éco-événements" qui peut vous accompagner :

<https://www.reseau-eco-evenement.net/formations>

- L'éveilleur SCOP accompagne la transition écologique et sociale des événements et des organisations :

<https://leveilleur-scop.fr>