

KIT MEDIA VIVANTMAG

Parution avril 2022

Sommaire

1. Le catazine Vivantmag
2. Tarifs
3. Pack partenaire



Le catalogue de spectacles repérés depuis 2007

En communiquant dans le Catazine Vivantmag, vous participez à un dispositif unique d'aide à la diffusion du spectacle vivant en région.

Ce dispositif même de diffusion repose sur des valeurs de mutualisation et de complémentarités, et participe aux passerelles entre les structures et les individus.



VivantMag est édité par ADADIFF CASI

Repérage, Programmation & Production de spectacles - Médiation Culturelle – Organisation d'événements

17 ter impasse Pignotte– 84000 Avignon – France – www.vivantmag.fr – contact@vivantmag.fr

Mise à jour: octobre 2021

Informations & réservations : 06 58 81 61 87 – contact@vivantmag.fr

LE CATAZINE VIVANTMAG

Un outil à destination des professionnels, profil du lectorat :

Le Catazine VivantMag est destiné en priorité à tous ceux qui programment des spectacles vivants, régulièrement ou ponctuellement, et plus particulièrement aux collectivités territoriales : *mairies, communautés de communes et d'agglomération, mais aussi conseils départementaux et régionaux...*

Il touche également les théâtres publics et privés, les comités d'entreprises, les écoles et structures sociales et médico-sociales, ainsi que toutes les structures sensibilisées aux questions d'accès à la culture ainsi que les artistes.

Prescripteurs, leaders d'opinion, Élus de collectivités, Directeurs de structures...

Dossiers thématiques :

En cours de rédaction (Etat des lieux, témoignages, rappels législatifs...)

Rubriques :

Fiche spectacles : présentation des spectacles repérés pour la saison 2022/2023

Fiches Pratiques : Fiches thématiques sur la législation et les obligations légales,

Calendrier des festivals : Rendez-vous, classés par dates, thématiques et régions,

Agenda des salles de spectacles : grandes salles ou lieux singuliers classés par régions,

Diffusion :

Imprimé à 5.000 exemplaires dans sa version papier (mais présent également en version numérique), il est diffusé par abonnement et par envois postaux auprès d'une sélection de collectivités territoriales (conseils départementaux, Conseils régionaux, Mairies et communautés de communes)

Il est également diffusé sur les espaces professionnels de nombreux festivals Partenaires : Avignon Off (Avignon 84) , Au Bonheur des mêmes (Grand Bornand 74), Les z'Accros d'ma rue (Nevers 59), le printemps des comédiens (Montpellier 34),...pour n'en citer que quelques-uns. Il est diffusé aussi dans certains lieux Partenaires dédiés au spectacles Vivant : théâtres publics ou privés, institutions, associations thématiques.

- **Bouclage des réservations : 28 février 2022**
- **Remise des fichiers : 11 mars 2022**
- **Parution : début avril 2022**

Mise à jour: octobre 2021

Informations & réservations : 06 58 81 61 87 – contact@vivantmag.fr

TARIFS

Format de page (21 X 29.7cm)	Tarif HT	Tarif TTC
¼ de page Présentation quadri, sur papier 115g., format 10 X 14 cm..	350 €	420 €
½ page Présentation quadri, format Horizontal 21X14 cm ou vertical 10 X 29.7 cm	600 €	720 €
Page intérieure Impression quadri, sur papier 115g., format 21 X 29.7cm	1050 €	1260 €
2^{ème} de couverture Impression quadri, sur papier 300 g, format 21 X 29.7cm	1400 €	1680€
3^{ème} de couverture Impression quadri, sur papier 300 g, format 21 X 29.7cm	1300 €	1560€
4^{ème} de couverture Impression quadri, sur papier 300 g, format 21 X 29.7cm	1500 €	1800 €

- *Emplacement préférentiel : + 20 %*
- *Les fichiers nous sont fournis au format pdf en 300 dpi.*
- *Prévoir un fond perdu de 5 mm autour de l'annonce.*
- *Nous pouvons également réaliser votre annonce à partir de vos éléments.*

BILLETTERIE INFORMATIQUE ET EVOLUTION

La billetterie occupe une place prépondérante dans le filon économique de spectacle vivant car elle est à l'interface entre l'offre de spectacles et le territoire de spectacle. Les fortes évolutions que la billetterie connaît ont donc un impact significatif sur l'organisation de la filière que sur son fonctionnement.

Traditionnellement, la billetterie était en effet une billetterie sur site - le lieu de spectacle - gérée en interne par le lieu. Aujourd'hui, elle s'est en partie dématérialisée et externalisée, sous de multiples formes : kiosques, magasins de la grande distribution, vente par correspondance de places en ligne, élaboration, réservation et achat par téléphone, par internet et billets dématérialisés.

Cette information permet aussi un suivi en temps réel de l'état des places, une simplification de l'opération plus aisée et plus précisée, une multiplication des points de vente.

Multi-billetteries

La création de légendes de type multi-billetteries a été mise en place pour combler les trous de la chaîne commerciale. Ces légendes, bien souvent beaucoup plus chères que les billetteries et souvent beaucoup plus complexes, offrent d'innombrables possibilités. Une multi-billetterie comprend habituellement une billetterie et un kiosque intégrés.

Partenaires et points de vente

Une billetterie informatisée en réseau permet une multiplicité des points de vente, jusqu'à son ouverture aux partenaires afin d'élargir une véritable dynamique de vente qui s'est passée d'une à distance. La notion de mise à jour en temps réel est évidemment importante pour éviter de retourner dans le train des droits de billetterie qui ne permettent pas en leur sein de gérer plusieurs ventes.

Une billetterie dématérialisée en réseau permet une multiplicité des points de vente, jusqu'à son ouverture aux partenaires afin d'élargir une véritable dynamique de vente qui s'est passée d'une à distance. La notion de mise à jour en temps réel est évidemment importante pour éviter de retourner dans le train des droits de billetterie qui ne permettent pas en leur sein de gérer plusieurs ventes.

Rappel légal

Les exploitants d'établissements de spectacles visés au 1^{er} paragraphe 2^{ème} alinéa du CDD doivent à la direction des services locaux dont ils dépendent la mise en service d'un système informatisé de billetterie au plus tard lors de la première utilisation. Pour cela, la prestation de services ou le vendeur du logiciel doit fournir un document présentant les applications de l'outil.

Le fait de fournir des données d'utilisation des fonctionnalités de gestion des données publiques au logiciel de billetterie informatisé (à titre illustratif), à leur débiteur la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés la constitution d'un fichier informatisé de personnes physiques et morales, conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978.

OSCAR
02 40 89 12 82 | oscar@oscar.com.fr
www.oscar.fr

* exemple : publicité OSCAR (orange) en ¼ de page

Mise à jour: octobre 2021

Informations & réservations : 06 58 81 61 87 – contact@vivantmag.fr

PACK PARTENAIRE

260 € ht, soit 300 € ttc

Ce Pack vous permet :

- de faire apparaître **une présentation de votre structure, de votre festival ou de votre lieu de diffusion dans les pages dédiées** (1/8 page) et sur www.vivantmag.fr
- d'être présent avec **une bannière fixe** pendant un mois sur le site.
- de **bénéficier de 20 % de remise** sur l'ensemble de nos services de communication.

Nous vous adresserons également des exemplaires du magazine annuel Vivant que vous pourrez offrir aux professionnels (compagnies, partenaires, structures départementales, communes,...) présents sur vos événements ou dans vos bureaux.

Démarches :

- *Enregistrement en ligne de votre festival ou de votre salle de spectacles sur www.vivantmag.fr (il suffit de vous inscrire sur le site et de valider votre inscription, puis d'accéder au menu « agenda »)*
- *Les présentations sont réalisées par nos soins à partir de vos informations et de votre visuel.*



Mise à jour: octobre 2021

Informations & réservations : 06 58 81 61 87 – contact@vivantmag.fr