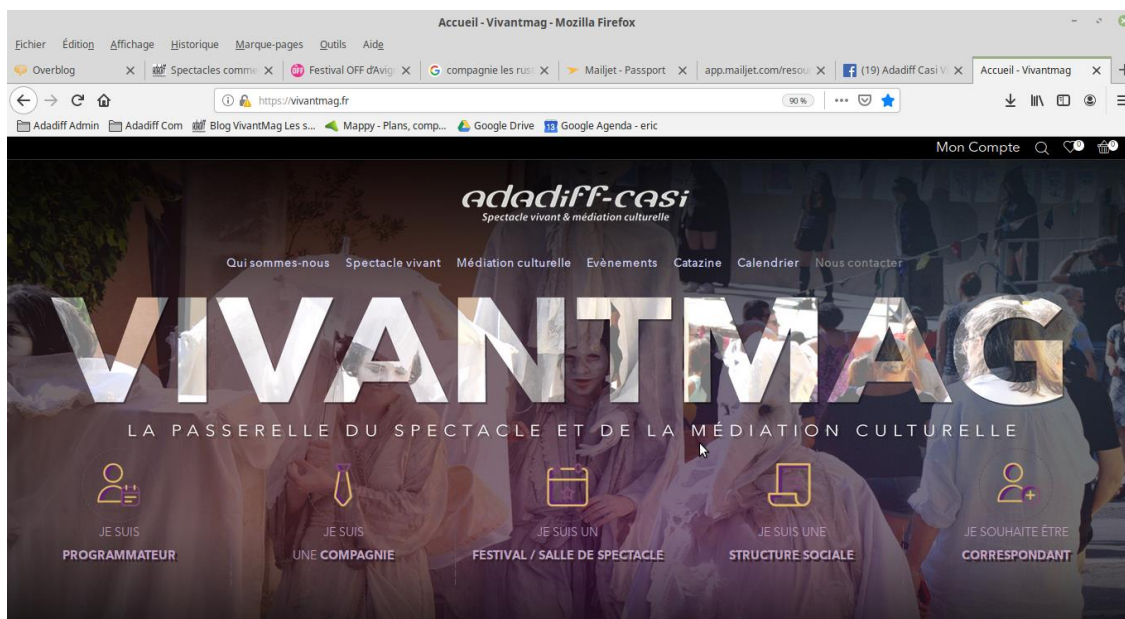


# KIT MEDIA : VIVANTMAG

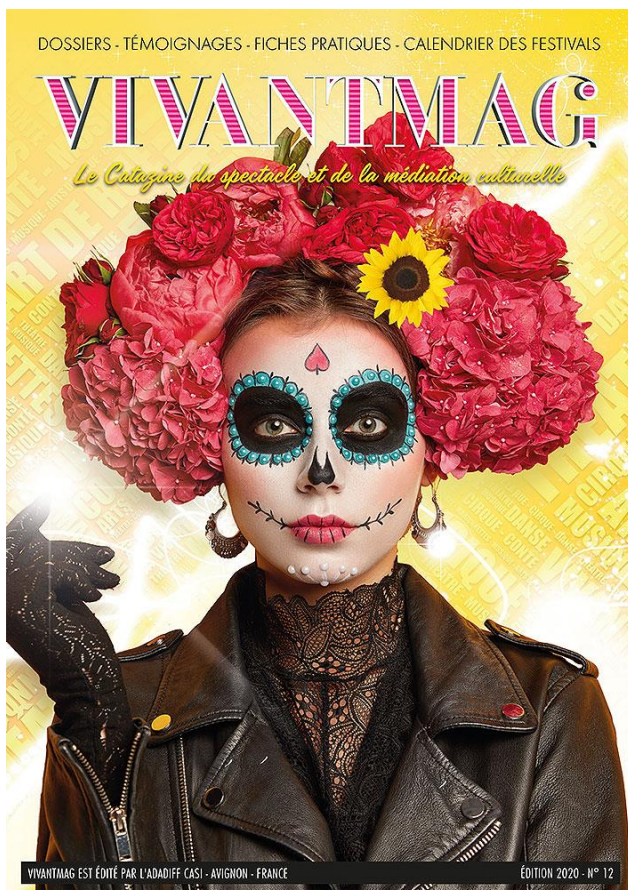
## Edition Numérique et Papier

Janvier 2021

Site



internet ressources



## adadiff-casi

**Spectacle vivant & médiation culturelle**

L'Adadiff Casi, la passerelle du spectacle vivant !

**Sur le pont d'Avignon, on y danse, on y joue, on y chante?**

Depuis le premier trimestre 2020, nous naviguons à vue, dans le brouillard, avec un seul œil et une pauvre barque qui prend l'eau et le spectacle vivant ne va donc pas se priver de bonnes nouvelles : **les dates des festivals d'Avignon sont arrêtées** et un début d'apaisement des tensions semble se profiler entre les différents acteurs du festival Off.

Cette tempête sanitaire aura eu néanmoins un effet "positif" qui nous rappelle que **nous sommes tous dans le même bateau** et que **c'est ensemble que nous garderons le cap !**

Ces valeurs de partage, de mutualisation et de solidarité sont celles que nous partageons depuis longtemps, et nous ne pouvons que les soutenir.

C'est ce que nous vous souhaitons à tous pour cette année 2021 qui s'annonce.

Et parce que il faut continuer à se faire entendre, une manifestation est prévue à Avignon, ce samedi 16 janvier, place du palais des papes à midi. Et il y en a plein d'autres, partout en France.

Mobilisons nous !

*Edition papier du Catazine annuel*

*Newsletter mensuelle*

**VivantMag est édité par ADADIFF CASI**

*Repérage, Programmation & Production de spectacles - Médiation Culturelle – Organisation d'événements  
17 ter impasse Pignotte– 84000 Avignon – France – [www.vivantmag.fr](http://www.vivantmag.fr) – [contact@vivantmag.fr](mailto:contact@vivantmag.fr)*

## **Ligne éditoriale :**

L'Association D'Aide à la DIFFusion interrégionale du spectacle Vivant ADADIFF propose des outils et des services pour renforcer les liens entre les différents acteurs du monde du spectacle vivant : artistes, compagnies, programmateurs, diffuseurs, festivals, collectivités territoriales et institutions... sans oublier les publics.

Elle édite chaque année un magazine de témoignages sur le spectacle vivant, afin de partager les expériences de terrain et d'interroger sur les réalités composites des professionnels. (version papier et numérique)

A mi chemin entre un magazine et un catalogue, le Catazine annuel VivantMag est un outil au service de la diversité et du partage d'expérience. Il propose un regard ouvert et (im)pertinent sur la diversité du spectacle vivant en région, au travers de portraits et de témoignages des différents acteurs de la filière.

En combinant informations chiffrées sur l'aspect économique du secteur, réalités du terrain, enjeux politiques mais aussi dimensions culturelles et artistiques des projets, VivantMag offre un outil pratique et concret de partages d'expériences.

L'Adadiff Casi propose également un accès numérique à de nombreux services :

- Les Fiches Spectacles : présentations détaillées des spectacles repérés,
- Les Fiches Pratiques Thématiques sur la législation et les obligations légales,
- Le Calendrier des Festivals: classés par dates, thématiques et régions,
- L'Agenda des Lieux : Salles reconnues ou lieux singuliers classés par régions,
- Le blog des spectacles: les chroniques des spectacles vus par nos correspondants.

## **Des outils à destination des professionnels:**

Le Catazine VivantMag et ses outils numériques sont destinés en priorité à tous ceux qui programment des spectacles vivants, régulièrement ou ponctuellement, et plus particulièrement aux collectivités territoriales: *mairies, communautés de communes et d'agglomération, mais aussi conseils départementaux et régionaux...*

Ces outils touchent également les festivals, les théâtres publics et privés, les compagnies, les comités d'entreprises, les écoles et structures sociales et médico-sociales, ainsi que toutes les structures sensibilisées aux questions d'accès à la culture.

Enfin, ils s'adressent au(x) public(s) soucieux de s'informer et de partager son amour du spectacle vivant.

## **Profil du lectorat :**

- ✓ Un public fortement scolarisé,
- ✓ Une forte reprise en main du support
- ✓ Un public mixte (homme/femme)
- ✓ CSP ++ et actifs

Prescripteurs, leaders d'opinion, Élus de collectivités, Directeurs de structures,

## **Diffusion :**

Imprimé à 5.000 exemplaires dans sa version papier, il est diffusé par abonnement et par envois postaux auprès d'une sélection de collectivités territoriales (Mairies et communautés de communes), de programmateurs et diffuseurs.

Il est également diffusé sur les espaces professionnels de nombreux festivals Partenaires : Avignon Off (Avignon 84) , Au Bonheur des mêmes ( Grand Bornand 74), Les z'Accros d'ma rue (Nevers 59), le printemps des comédiens (Montpellier 34),...pour n'en citer que quelques uns. Pour finir, il est diffusé dans certains lieux Partenaires dédiés au spectacles Vivant : théâtres publics ou privés, institutions, associations thématiques.

**Ce dispositif même de diffusion repose sur des valeurs de mutualisation et de complémentarités, et participe aux passerelles entre les structures et les individus.**

## **Communication numérique VivantMag**

*(Site internet – Newsletter mensuelles – Blog des chroniques)*

*Mise à jour Janvier 2021*

### **Site internet : [www.vivantmag.fr](http://www.vivantmag.fr)**

Fréquentation du site en 2020 ( date de la nouvelle formule) – en cours

Nombre de visiteurs : 2.000 / mois

Nombre de page vue : 15.000 / mois

### **Newsletters mensuelles :**

**Diffusion chaque mois à 10.000 contacts, en trois groupes de professionnels :**

- > Mairies et communautés de communes : 5.000
- > Compagnies et collectifs d'artistes : 2.500
- > Programmateurs, théâtres, festivals & institutions: 2.500

### **Format des bannières**

**Format panoramique :**

**A partir de 75 € ht / mois**

**970 pixels (large) X 250 pixels (haut)**

*Image fixe sur page d'accueil uniquement avec un lien sur votre site*



**OSCAR**  
**BILLETTERIE & GESTION D'ACCÈS**

□ **Format Affiche :**

**300 pixels (large) X 450 pixels ( Haut)**

*Image fixe en pages intérieures avec un lien sur votre site*

**A partir de 60 € ht / mois**



□ **Format Vignette:**

**300 pixels (large) X 200 pixels ( Haut)**

*Image fixe en pages intérieures avec un lien sur votre site*

**A partir de 50 € ht / mois**



## Tarif de communication numérique sur VivantMag

(Site internet – Newsletter mensuelles – Blog des chroniques)

Mise à jour Janvier 2021

### Format des bannières

#### **Format panoramique : Page d'accueil**

##### **970 pixels (large) X 250 pixels (haut)**

> Image fixe sur page d'accueil uniquement avec un lien sur votre site.

( affichage une fois sur trois en alternance sur la page d'accueil)

- Présence pendant 1 mois : 120 € ht, soit 144,00 € ttc
- Présence pendant 2 mois : 180 € ht soit 216,00€ ttc
- Présence pendant 3 mois : 225 € ht soit 270,00 € ttc
- Présence sur une newsletter mensuelle : 120 € ht soit 144,00 € ttc

#### **Format Affiche :**

##### **300 pixels (large) X 450 pixels ( Haut)**

> Image fixe en pages intérieures avec un lien sur votre site

( affichage une fois sur deux en alternance sur page intérieure)

- Présence pendant 1 mois : 80 € ht, soit 96,00 € ttc
- Présence pendant 2 mois : 150 € ht soit 180,00€ ttc
- Présence pendant 3 mois : 180 € ht soit 216,00 € ttc
- Présence sur une newsletter mensuelle : 80 € ht soit 96,00 € ttc

#### **Format Vignette:**

##### **300 pixels (large) X 200 pixels ( Haut)**

> Image fixe en pages intérieures avec un lien sur votre site

( affichage une fois sur deux en alternance sur page intérieure)

- Présence pendant 1 mois : 70 € ht, soit 84,00 € ttc
- Présence pendant 2 mois : 120 € ht soit 144,00€ ttc
- Présence pendant 3 mois : 150 € ht soit 180,00 € ttc
- Présence sur une newsletter mensuelle : 70 € ht soit 84,00 € ttc

**Des tarifs dégressifs et préférentiels vous sont proposés durant cette année 2021.**

**N'hésitez pas à nous contacter.**

**Référencement gratuit en 2021 de votre festival ou lieux de spectacle sur le site  
[www.vivantmag.fr](http://www.vivantmag.fr)**

# Tarif de communication sur le Catazine VivantMag

(Prochaine Edition avril 2021: bouclage le 15 mars 2021)

**1/4 de Page :** **350 € ht soit 420€ ttc**  
Présentation quadri, sur papier 115g., format 10 X 14 cm..

**1/2 Page :** **600 € ht soit 720 € ttc**  
Présentation quadri, format Horizontal 21 X14 cm ou vertical 10 X 30 cm

**Page intérieure :** **1050 € ht soit 1260€ ttc**  
Impression quadri, sur papier 115g., format 21 X 30 cm.

**2eme de couverture :** **1400 € ht soit 1680€ ttc**

**3eme de couverture :** **1300 € ht soit 1560€ ttc**

**4eme de couverture :** **1500 € ht soit 1800 € ttc**  
Impression quadri, sur papier 300 g, format 21 X 30 cm,

Les fichiers nous sont fournis au format pdf en 300 dpi.

Prévoir un fond perdu de 5 mm autour de l'annonce.

Nous pouvons également réaliser votre annonce à partir de vos éléments.

Emplacement préférentiel: + 20 %

**BILLETTERIE INFORMATIQUE ET ÉVOLUTION**

**Rappel Mag!**

Les exploitants d'établissements de spectacle visés au 1 de l'article 296 quater du CGI déclarent à la direction des services fiscaux dont ils dépendent la mise en service d'un système informatique de billetterie au plus tard lors de la première utilisation. Pour cela, le prestataire de services ou le vendeur du logiciel doit fournir un document précisant les spécifications de l'outil.

Noter aussi qu'en cas d'utilisation des fonctionnalités de gestion des relations publiques du logiciel de billetterie informatique (s'il en dispose), il faut déclarer à la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés la constitution d'un fichier informatique de personnes physiques et morales, conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978.

Traditionnellement, la billetterie était en effet une billetterie sur site - le lieu de spectacles - gérée en interne par ce lieu. Aujourd'hui, elle s'est en partie délocalisée et externalisée, sous de multiples formes : kiosque, magasin de la grande distribution, vente par correspondance de places et/ou d'abonnements, réservation et achat par téléphone, par internet et billets dématérialisés.

Cette information permet aussi un suivi en temps réel de l'état des sièges, des statistiques de fréquentation plus aisées et plus précises, une multiplication des points de vente...

**Multi-billetteries**

La création de logiciels de type multi-billetteries a été mise en place pour combler les besoins les plus complexes. Ces logiciels, étant souvent beaucoup plus riches que les billetteries et souvent beaucoup plus complexes, offrent d'innombrables possibilités. Une multi-billetterie comprend habituellement une billetterie et une boutique en ligne.

**Partenaires et points de vente**

Une billetterie informatique en réseau permet une multitude très importante des points de vente, jusqu'à son ouverture aux partenaires afin d'avoir une véritable dynamique de vente que l'on puisse suivre à distance. La notion de mise à jour en « temps réel » est extrêmement importante pour éviter de vendre dans le bureau des dépôts de billetterie qui ne permettent pas un suivi exact et pour optimiser les ventes.

**USCAR**  
02 40 89 12 00 - contact@uscar.fr  
www.uscar.fr

## Pack Partenaire

**Pack Partenaire:** **260 € ht, soit 300 € ttc**

Ce Pack vous permet :

- de faire apparaître **une présentation de votre structure, de votre festival ou de votre lieu de diffusion dans les pages dédiées** (1/8 page) et sur [www.vivantmag.fr](http://www.vivantmag.fr)

- d'être présent avec **un bannière fixe** pendant un mois sur le site.

- de **bénéficier de 20 % de remise** sur l'ensemble de nos services de communication.

- **Enregistrement en ligne de votre festival ou de votre salle de spectacles sur [www.vivantmag.fr](http://www.vivantmag.fr)** (il suffit de vous inscrire sur le site et de valider votre inscription, puis d'accéder au menu « agenda »)
- **Les présentations sont réalisées par nos soins à partir de vos informations et de votre visuel.**
- **Fichier à nous transmettre par mail à [contact@vivantmag.fr](mailto:contact@vivantmag.fr) en format jpg.**

**AGENDA DES FESTIVALS**

48 THEATRE

LES SACSONS D'YMA RUE

FESTIVAL RUES ET VOUS

FESTIVAL OFF D'AVIGNON

AVIGNON FESTIVAL & COMPAGNIES

FESTIVAL WILHELMINE EN SCENE

LES OISEAUX & ABILES

LESCALES DU SPECTACLE

Nous vous adresserons également des exemplaires du magazine annuel Vivant que vous pourrez offrir aux professionnels (compagnies, partenaires, structures départementales, communes,...) présents sur vos événements ou dans vos bureaux.

**Bouclage des réservations: le 5 mars 2021**

**Remise des fichiers : le 15 mars 2021**

**Parution : avril 2021**

**Pour Toutes informations & Réservations :**

**06 58 81 61 87 – [contact@vivantmag.fr](mailto:contact@vivantmag.fr)**

**Le prolongement du catalogue de spectacles repérés édité depuis 2008.**







***En communiquant dans le Catalogue Vivantmag, vous participez à un dispositif unique d'aide à la diffusion du spectacle vivant en région.***

**[www.vivantmag.fr](http://www.vivantmag.fr)**