

KIT MEDIA : VIVANTMAG

PARUTION avril-mai 2021



Mars 2021

VivantMag est édité par ADADIFF CASI

Repérage, Programmation & Production de spectacles - Médiation Culturelle – Organisation d'événements
17 ter impasse Pignotte– 84000 Avignon – France – www.vivantmag.fr – contact@vivantmag.fr

Ligne éditoriale :

Un magazine de témoignages sur la culture en région, et plus particulièrement le spectacle vivant, afin de faire partager les expériences de terrain et d'interroger sur les réalités composites des professionnels.

A mi chemin entre un magazine et un catalogue, le Catazine annuel VivantMag est un outil au service de la diversité et du partage d'expérience. Il propose un regard ouvert et (im)pertinent sur la diversité du spectacle vivant en région, au travers de portraits et de témoignages des différents acteurs de la filière.

En combinant informations chiffrées sur l'aspect économique du secteur, réalité du terrain et enjeux politiques, mais aussi dimension culturelle et artistique des projets, le Catazine VivantMag offre un outil pratique et concret de partages d'expériences.

Dossiers thématiques :

En cours

Etat des lieux, témoignages, rappels législatifs

Rubriques :

Fiche spectacles : présentation des spectacles repérés pour la saison 2021/2022

Fiches Pratiques : Fiches thématiques sur la législation et les obligations légales,

Calendrier des festivals: Rendez-vous, classés par dates, thématiques et régions,

Agenda des salles de spectacles : grandes salles ou lieux singuliers classés par régions,

Un outil à destination des professionnels:

Le Catazine VivantMag est destiné en priorité à tous ceux qui programment des spectacles vivants, régulièrement ou ponctuellement, et plus particulièrement aux collectivités territoriales: *mairies, communautés de communes et d'agglomération, mais aussi conseils départementaux et régionaux...*

Il touche également les théâtres publics et privés, les comités d'entreprises, les écoles et structures sociales et médico-sociales, ainsi que toutes les structures sensibilisées aux questions d'accès à la culture ainsi que les artistes.

Profil du lectorat :

- ✓ Un public Fortement scolarisé,
- ✓ Une Forte reprise en main du support
- ✓ Un Public mixte (homme/femme)
- ✓ CSP ++ et actifs

Prescripteurs, leaders d'opinion, Élus de collectivités, Directeurs de structures,

Diffusion :

Imprimé à 5.000 exemplaires dans sa version papier (mais présent également en version numérique), il est diffusé par abonnement et par envois postaux auprès d'une sélection de collectivités territoriales (conseils départementaux, Conseils régionaux, Mairies et communautés de communes)

Il est également diffusé sur les espaces professionnels de nombreux festivals Partenaires : Avignon Off (Avignon 84) , Au Bonheur des mêmes (Grand Bornand 74), Les z'Accros d'ma rue (Nevers 59), le printemps des comédiens (Montpellier 34),...pour n'en citer que quelques uns. Il est diffusé aussi dans certains lieux Partenaires dédiés au spectacles Vivant : théâtres publics ou privés, institutions, associations thématiques.

Ce dispositif même de diffusion repose sur des valeurs de mutualisation et de complémentarités, et participe aux passerelles entre les structures et les individus.

Tarif de communication sur le Catazine VivantMag

(Prochaine Edition avril-mai 2021: bouclage le 26 mars 2021)

Mise à jour 26 mars 2021

- ▣ **1/4 de Page :** **350 € ht soit 420€ ttc**
Présentation quadri, sur papier 115g., format 10 X 14 cm..
- ▣ **1/2 Page :** **600 € ht soit 720 € ttc**
Présentation quadri, format Horizontal 21 X14 cm ou vertical 10 X 30 cm
- ▣ **Page intérieure :** **1050 € ht soit 1260€ ttc**
Impression quadri, sur papier 115g., format 21 X 30 cm.
- ▣ **2eme de couverture :** **1400 € ht soit 1680€ ttc**
- ▣ **3eme de couverture :** **1300 € ht soit 1560€ ttc**
- ▣ **4eme de couverture :** **1500 € ht soit 1800 € ttc**
Impression quadri, sur papier 300 g, format 21 X 30 cm,

Les fichiers nous sont fournis au format pdf en 300 dpi.

Prévoir un fond perdu de 5 mm autour de l'annonce.

Nous pouvons également réaliser votre annonce à partir de vos éléments.

Emplacement préférentiel: + 20 %



BILLETTERIE INFORMATIQUE ET EVOLUTION

La billetterie occupe une place stratégique dans la filière économique du spectacle vivant car elle est à l'interface entre l'offre de spectacles et la demande du spectateur. Les fortes évolutions que la billetterie connaît ont donc un impact significatif tant sur l'organisation de la filière que sur son fonctionnement.

Traditionnellement, la billetterie était en effet une billetterie sur site - le lieu de spectacles - gérée en interne par ce lieu. Aujourd'hui, elle s'est en partie délocalisée et externalisée, sous de multiples formes : kiosque, magasin de la grande distribution, vente par correspondance de pièces et/ou d'abonnements, réservation en achat par téléphone, par internet et tables dématérialisées.

Cette informatisation permet aussi un suivi en temps réel de l'état des places, des statistiques de fréquentation plus aisées et plus précises, une multiplication des points de vente.

Multi-billetteries

La création de logiciels de type multi-billetteries a été mise en place pour combler les grandes lacunes complexes. Ces logiciels, étant souvent beaucoup plus chers que les billetteries et souvent beaucoup plus complexes, offrent d'innombrables possibilités. Une multi-billetterie comprend habituellement une billetterie et une boutique intégrées.

Partenaires et points de vente

Une billetterie informatisée en réseau permet une multiplicité importante des points de vente, grâce à son ouverture aux partenaires afin d'avoir une véritable dynamique de vente que l'on puisse suivre à distance. La notion de mise à jour en « temps réel » est évidemment importante pour éviter de retomber dans le travers des dépôts de billetterie qui ne permettent pas un suivi assez fin pour optimiser les ventes.

Rappel légal

Les exploitants d'établissements de spectacles vivants au 1 de l'article 200 quater du CDD doivent à la direction des services fiscaux dont ils dépendent la mise en service d'un système informatisé de billetterie au plus tard lors de la première utilisation. Pour cela, le prestataire de services ou le vendeur du logiciel doit fournir un document décrivant les applications de l'outil.

Nécessaire aussi qu'en cas d'utilisation des fonctionnalités de gestion des relations publiques du logiciel de billetterie informatisée (CRM en français), il faut déclarer à la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés la constitution d'un fichier informatisé de personnes physiques et morales, conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978.

OSCAR
02 40 89 12 00 - contact@oscar.fm.fr
www.oscar.fm.fr

Pack Partenaire

- ▣ **Pack Partenaire:** **260 € ht, soit 300 € ttc**

Ce Pack vous permet :

- de faire apparaître **une présentation de votre structure, de votre festival ou de votre lieu de diffusion dans les pages dédiées** (1/8 page) et sur www.vivantmag.fr
- d'être présent avec **une bannière fixe** pendant un mois sur le site.
- de **bénéficier de 20 % de remise** sur l'ensemble de nos services de communication.
 - **Enregistrement en ligne de votre festival ou de votre salle de spectacles sur www.vivantmag.fr** (il suffit de vous inscrire sur le site et de valider votre inscription, puis d'accéder au menu « agenda »)
 - **Les présentations sont réalisées par nos soins à partir de vos informations et de votre visuel.**
 - **Fichier à nous transmettre par mail à contact@vivantmag.fr en format jpg.**



AGENDA DES FESTIVALS

1er FESTIVAL MOULANA (01/01/2021 - 02/01/2021) - THEATRE - MUSIQUE - DANSE - SPECTACLE DE RUE - FEYERBAO (04)

THEATRE DE PEYRAN
Marius DUCLOS
Directeur de la scène culturelle
05 47 47 20 23
E-mail: accueil@theatrepeyrans.fr
Site: www.theatrepeyrans.fr

48
05 48 20 20 22
E-mail: contact@48.fr
Site: www.48.fr

LES ZACOROS D'IMA RUIR (03/01/2021 - 04/01/2021) - ARTS DE LA SCÈNE - MUSIQUE ET ACCOMPAGNEMENT - MUSIQUE (04)

ASSOCIATION ALBAIR
Marius DUCLOS
Directeur artistique
05 48 20 20 22
E-mail: accueil@association-alba.fr
Site: www.alba.fr

FESTIVAL RUES ET VOUS (07/01/2021 - 08/01/2021) - ARTS DE LA SCÈNE - FEYERBAO (04)

COMMISSION DE COMMUNES DU VALLON DE CASTILLE
Marius DUCLOS
Directeur artistique
05 48 20 20 22
E-mail: commission@ruesetvous.fr
Site: www.ruesetvous.fr

FESTIVAL OFF D'AVIGNON (07/01/2021 - 08/01/2021) - SPECTACLE DANSE - MUSIQUE (04)

AVIGNON FESTIVAL OFF
Marius DUCLOS
Directeur artistique
05 48 20 20 22
E-mail: contact@avignonoff.com
Site: www.avignonoff.com

FESTIVAL VALLENERVE EN SCÈNE (01/02/2021 - 02/02/2021) - ARTS VIVANTS SANS CHIFFRETS - VALLÉE NORMANDE (04)

VALLENERVE EN SCÈNE
Marius DUCLOS
Directeur artistique
05 48 20 20 22
E-mail: contact@valleneverve.com
Site: www.valleneverve.com

LES BODES & AILES (01/02/2021 - 02/02/2021) - MUSIQUE DU MONDE - MUSIQUE (04)

LES BODES & AILES
Marius DUCLOS
Directeur artistique
05 48 20 20 22
E-mail: contact@lesbodesetails.com
Site: www.lesbodesetails.com

ÉCOLE DU SPECTATEUR (01/02/2021 - 02/02/2021) - ÉCHANGES & AILERS - THEATRE DE PEYRAN (04)

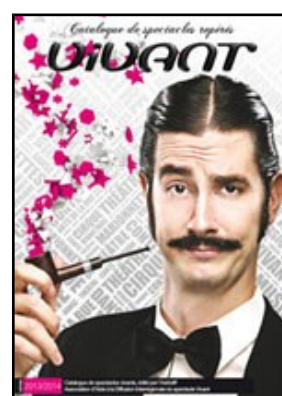
ÉCOLE DU SPECTATEUR
Marius DUCLOS
Directeur artistique
05 48 20 20 22
E-mail: contact@ecoleduspectateur.com
Site: www.ecoleduspectateur.com

Nous vous adresserons également des exemplaires du magazine annuel Vivant que vous pourrez offrir aux professionnels (compagnies, partenaires, structures départementales, communes,...) présents sur vos événements ou dans vos bureaux.

Bouclage des réservations: le 22 mars 2021
Remise des fichiers : le 26 mars 2021
Parution : avril-mai 2021

Pour Toutes informations & Réservations :
06 58 81 61 87 – contact@vivantmag.fr

Le prolongement du catalogue de spectacles repérés édité depuis 2007.



En communiquant dans le Catalogue Vivantmag, vous participez à un dispositif unique d'aide à la diffusion du spectacle vivant en région.

www.vivantmag.fr