

KIT MEDIA : VIVANTMAG

PARUTION janvier 2019



Edité par l'ADADIFF CASI

Repérage, Programmation & Production de spectacles - Médiation Culturelle – Organisation d'Événements
17 ter impasse Pignotte– 84000 Avignon – France – www.vivantmag.fr – contact@vivantmag.fr

Ligne éditoriale :

Un magazine de témoignages sur la culture en région, et plus particulièrement le spectacle vivant, afin de faire partager les expériences de terrain et d'interroger sur les réalités composites des professionnels.

A mi chemin entre un magazine et un catalogue, le Catazine annuel VivantMag est un outil au service de la diversité et du partage d'expérience. Il propose un regard ouvert et (im)pertinent sur la diversité du spectacle vivant en région, au travers de portraits et de témoignages des différents acteurs de la filière.

En combinant informations chiffrées sur l'aspect économique du secteur, réalité du terrain et enjeux politiques, mais aussi dimension culturelle et artistique des projets, le Catazine VivantMag offre un outil pratique et concret de partages d'expériences.

Dossiers thématiques :

Spectacle Vivant: Zoom festival et dossier programmation participative,

Médiation Culturelle: Zoom festival, témoignages d'expériences,

Rubriques :

Fiche spectacles : présentation des spectacles repérés pour la saison 2019/2020

Fiches Pratiques : Fiches thématiques sur la législation et les obligations légales,

Calendrier des festivals: Rendez-vous, classés par dates, thématiques et régions,

Agenda des salles de spectacles : grandes salles ou lieux singuliers classés par régions,

Un outil à destination des professionnels:

Le CataZine VivantMag est destiné en priorité à tous ceux qui programment des spectacles vivants, régulièrement ou ponctuellement, et plus particulièrement aux collectivités territoriales: *mairies, communautés de communes et d'agglomération, mais aussi conseils départementaux et régionaux...*

Il touche également les théâtres publics et privés, les comités d'entreprises, les écoles et structures sociales et médico-sociales, ainsi que toutes les structures sensibilisées aux questions d'accès à la culture ainsi que les artistes.

Profil du lectorat :

- Un public Fortement scolarisé,
- Une Forte reprise en main du support
- Un Public mixte (homme/femme)
- CSP ++ et actifs

Prescripteurs, leaders d'opinion, Élus de collectivités, Directeurs de structures,

Diffusion :

Imprimé à 5.000 exemplaires dans sa version papier (mais présent également en version numérique), il est diffusé par abonnement et par envois postaux auprès d'une sélection de collectivités territoriales (conseils départementaux, Conseils régionaux, Mairies et communautés de communes)

Il est également diffusé sur les espaces professionnels de 30 festivals Partenaires : Avignon Off, Au Bonheur des mêmes, Les z'Accros d'ma rue...pour n'en citer que quelques uns. Il est diffusé aussi dans certains lieux Partenaires dédiés au spectacles Vivant : institutions, associations thématiques, théâtres publics ou privés.

Tarif de communication sur le Catazine VivantMag

(Prochaine Edition janvier 2019: bouclage le 8 janvier 2019)

Mise à jour 15 novembre 2018

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1/4 de Page : | 350 € ht soit 420€ ttc |
| <i>Présentation quadri, format 10 X 14 cm..</i> | |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Page : | 600 € ht soit 720 € ttc |
| <i>Présentation quadri, format Horizontal 21 X14 cm ou vertical 10 X 30 cm</i> | |
| <input type="checkbox"/> Page intérieure : | 1050 € ht soit 1260€ ttc |
| <i>Impression quadri, format 21 X 30 cm.</i> | |
| <input type="checkbox"/> 2eme de couverture : | 1400 € ht soit 1680€ ttc |
| <input type="checkbox"/> 3eme de couverture : | 1300 € ht soit 1560€ ttc |
| <input type="checkbox"/> 4eme de couverture : | 1500 € ht soit 1800 € ttc |
| <i>Impression quadri, sur papier 250 g, format 21 X 30 cm,</i> | |



Les fichiers nous sont fournis au format pdf en 300 dpi.

Prévoir un fond perdu de 5 mm autour de l'annonce.

Nous pouvons également réaliser votre annonce à partir de vos éléments.

Emplacement préférentiel: + 20 %

Pack Partenaire

- | | |
|--|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pack Partenaire: | 250 € ht, soit 300 € ttc |
|--|---------------------------------|

Ce Pack vous permet :

- de faire apparaître **une présentation de votre structure, de votre festival ou de votre lieu de diffusion dans les pages dédiées** (1/8 page) et sur www.vivantmag.fr

- d'être présent avec **une bannière fixe** pendant un mois sur le site.

- de bénéficier de 20 % de remise sur l'ensemble de nos services de communication.

- *Les présentations sont réalisées par nos soins à partir de vos informations et de votre visuel.*
- *Fichier à nous transmettre par mail à contact@vivantmag.fr en format jpg.*



Nous vous adresserons également des exemplaires du magazine annuel Vivant que vous pourrez offrir aux professionnels (compagnies, partenaires, structures départementales, communes,...) présents sur vos événements ou dans vos bureaux.

Bouclage des réservations: le 8 janvier 2019
Remise des fichiers : le 15 janvier 2019
Parution : le 31 janvier 2019

Pour Toutes informations & Réservations :
06 58 81 61 87 – contact@vivantmag.fr

Le prolongement du catalogue de spectacles repérés édité depuis 2007.



En communiquant dans le Catalogue Vivantmag, vous participez à un dispositif unique d'aide à la diffusion du spectacle vivant en région.

www.vivantmag.fr